

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIVULGACIÓN PLAN DE DESARROLLO Y TEMAS GESTIÓN PÚBLICA

Diferentes estrategias de medios de acuerdo al público objetivo para la divulgación de proyectos estratégicos del Plan de Desarrollo, contenido de los proyectos, estado de metas, avance de obras, y temas de la gestión pública de interés colectivo:

- Programas de televisión:
 - Institucionales: “Medellín la ciudad que queremos”, y, “con el Alcalde”, con transmisión en canales regionales, cable e institucional nacional cuyo propósito es informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre avances de los diferentes programas y proyectos y rendir cuentas de manera constante a la comunidad.
 - Programas temáticos: Contacto ciudadano, con interacción de la ciudadanía en temas organizacionales de interés de la ciudadanía; Centro adentro para proyectos estratégicos; Ser capaz dirigido a discapacitados; Entrada libre, con temas de cultura ciudadana; Curarse en salud; Medellín la ciudad más educada; Ciudad a campo abierto con temas de planeación de ciudad; Cultura E, para impulso del empresarismo; Cazapichurrias con pedagogía ciudadana. Estos programas tienen el objetivo de sensibilizar a la comunidad sobre temas de Cultura Ciudadana y sirven como herramientas para mejorar la gestión pública.
 - Programa radial Familia es familia y unida se protege, para difundir temas de salud y otros proyectos que interesan a la familia como programas de Desarrollo Social, Mujer, niñez, etc.
- Periódico Compromiso, con cubrimiento interno y externo, para divulgación de temas organizacionales y avance de programas y proyectos incluidos en el Plan de Desarrollo.
- Plegables con formato ágil y sencillo para comprensión del Plan de Desarrollo y sus proyectos vinculados, cuyo objetivo es llegar a públicos puntuales con los que se trabaja en la ejecución de estos proyectos.
- Página Web municipal, medio interactivo que se convierte en estrategia de comunicación con la población local, nacional e internacional. Allí se puede consultar cualquier información de la Administración Municipal, sus proyectos, Plan de Desarrollo y también recibe retroalimentación de quienes desean comunicarse con el Alcalde y demás servidores y servidoras.
- Folletos con presentación de imágenes en temas estratégicos, con los cuales se busca sensibilizar a la población sobre temas puntuales y posicionar los diferentes programas de la Administración Municipal.
- Periódico temático con cubrimiento masivo, se edita para difundir determinados programas en sitios especiales como los Proyectos Estratégicos.